



Kriz Ortamlarında Stratejik Dayanıklılık

Ahmet
Ekiz

Kemer sıkma politikaları, ihtiyaçların bir türlü karşılanamaması, psikolojik sıkıntılar, geleceğe karşı güvensizlik...

Bir yandan rakiplerle mücadele sürerken bir yandan da günlük stres faktörleriyle baş etmek sağlam bir donanım gerektiriyor.

Kurumsal olarak her zorlayıcı dalgadan daha güçlü çıkan firmaların dayanıklılık sırlarını öğrenmeye ne dersiniz?

Bu program; zorlayıcı durumlarla karşılaşıldığında, bağlılık ve verimliliği kaybetmeden hazır olma yetkinliklerini geliştirmenin ve kriz anlarından yenilenecek, güçlenerek çıkmanın formülünü paylaşıyor.

İçerik:

- Kriz aslında nedir? Ne değildir?
- Dayanıklılık nasıl tanımlanmalıdır
- Kriz öncesi / Kriz süreci ve Kriz sonrasına nasıl hazırlanmalı?
- Klasik dayanıklılık ile kriz ortamında dayanıklılığı farklılaştıran faktörler
- Kriz ortamları ne zaman fırsat ne zaman çöküş getirir?
- Zor anlarda karar alabilme yaklaşımlarını geliştirme
- Bireysel dayanıklılık sürecini geliştirmek
- Kurumsal dayanıklılık sürecini yönetmek
- Kurumsal iklimi doğru okumak
- Dayanıklılığı artıracak özelliklerin haritalanması
- Kriz ortamlarında üst düzey girişimcilik başarısı kimler için mümkün?
- Öngörülemeyen çevre koşullarına hazırlanmak
- En zor durumda bireysel ve kurumsal olmazsa olmaz perspektif ve davranışlar
- Sizin ve ekibiniz için en uygun stratejiyi seçmek
- Hayatta kalma dürtüsü iş ortamına nasıl yönlendirilir
- Girişimcilik, yenilikçilik, yaratıcılık ve dayanıklılık ilişkisi
- Toplulukları harekete geçirecek bir manifesto yazmak
- Liderlik davranış ve süreçleri
- Zor ortamlarda hedefte kalabilmek
- Çok dirençli takımlar oluşturabilmek
- Üst seviye iletişim ve müzakerecilik ilişkisini kurabilmek