



# Dijital Pazarlama ve E-Ticaret

---

## İçerik:

### Google Reklamcılığı (adwords) ve E-Ticaret

- Google Adwords işletmelerin hangi ihtiyacına cevap verir
- Adwords ile marka bilinirliği ve satış nasıl desteklenir
- Arama Ağı Reklamları
- Görüntülü Reklam Verme
- Video Reklamcılık
- Remarketing

### Arama Motoru Optimizasyonu (SEO)

- Arama Motorlarının Çalışma Mantığı
- Site İçi SEO Çalışmaları
- SEO'nun sırları

### Facebook Reklamcılığı

- Reklam stratejisini belirleme
- Reklam Modelleri ve İşlevleri
- Facebook Retargeting
- Facebook Reklamları ile Hedef kitleye ulaşmanın yolları
- Facebook Reklamlarını analiz ve raporlama

### Web Analiz ve Raporlama

- Google Analytics değerlendirme ve raporlama
- Yandex Metrica ile Kullanıcı Analizi
- Reklam çalışmalarını raporlama
- Verileri anlamlandırma ve yorumlama

### Dijital Pazarlama Yöntemleri

- Dijital Medya Satın Alma ve planlama
- E-Mailing ve Takibi
- Affiliate Marketing
- Çoklu Kanal Dijital Pazarlama Kullanımı