



Pratik UX Araştırması Eğitimi

Amaç:

Bu iki günlük eğitimde müşterilerinizi daha iyi tanımanızı ve dijital deneyim yolcuğunda iyileştirmeniz gereken yerleri hızlı bir şekilde tespit etmenizi sağlayacak metodların neler olduğunu ve bunları nasıl kullanabileceğinizi göreceksiniz. Yol haritası hazırlamak, KPI oluşturabilmek ve ekibinizle hızlı aksiyon alabilmek için nereden başlayacağınızı ve adım adım nasıl ilerlemeniz gerektiğini, bu deneyimleri nasıl uygulayacağınızı örnek vaka çalışmaları ile uzman kadromuz sizlerle paylaşacak.

İçerik:

Kullanıcı Deneyimi Araştırması (Uygulamalı anlatım)

- İhtiyaca Göre Araştırma Planlama
- Ne Zaman Yapılmalı?
- Görüşme
- Gözlem
- Günlük Çalışması
- Design Thinking Atölyesi
- Rakip Analizi
- Bulgu Haritalama
- Persona ve Deneyim Haritası

Bilgi Mimarisi (Uygulamalı anlatım)

- Neden Önemlidir, Nasıl Yapılır?
- Açık Kart Graplama
- Kapalı Kart Graplama
- Ağaç Testi
- Akış ve içerik ağacı oluşturma
- UX stratejisi oluşturma

Kullanılabilirlik Testleri

- Prototip Testi
- Tercih Testi
- İlk Tıklama Testi
- 5 saniye Testi
- Keşif ve Doğrulama Testi
- Workshop ve Test Çalışması

Kullanıcı Deneyimi Süreçlerini Şirket Kültürü Haline Getirmek İçin İpuçları

Eğitim süresi: 2 gün